

## Visioconférence

Mercredi 07 mars 2018

Présents : Anne, Marie-Hélène, Florence, Stéphanie, Frank

Début de la réunion : 9:00

### 1- Point sur l'AG (programme joint)

Nouveau programme avec une fin à 17:20 (MHV ne sera pas présente l'après-midi car Alain Chedotal sera intronisé à l'Académie des Sciences)

Les intervenants enverront leur présentation à l'avance pour éviter les problèmes de chargement, et ils sont avertis de se munir d'une pièce d'identité

Information sur le site de Cochin à faire par FN

En raison de la grève des trains il faut prévoir une relance sur Paris

Les plateaux repas sont pris via Atout (Christelle), les pauses café par FN

AB invite Arnaud pour le déjeuner

HB s'occupe de préparer la présentation du bilan financier 2017 avec SML. HB s'emploie à fournir toutes les explications nécessaires à SML pour qu'elle devienne autonome à son futur poste de trésorière.

### 2- Point sur ASCB 2018

Présence avec l'ITMO actée pour cette année y compris pour les bourses jointes et les inscriptions gratuites (vu avec Bénédicte).

Appel spécifique pour les demandes de bourses mi-juillet (et mi-septembre).

Financement de la Pdte pour aller à l'ASCB à discuter au Conseil.

### 3- Point sur les congrès à venir BTC2018, ITC Lyon 2019

ITC2019 : organisation Vincent avec C Chamot, et Atout.com (Christelle) assurera la gestion, la date reste à définir

BTC2018 : beaucoup de sponsors ont répondu. Les détails sont à finaliser (panneaux de posters, trajets des intervenants), SML (comité des bourses) voit avec BTC pour mettre sur le site une annonce pour le financement des bourses. Il y a de prévu 10 inscriptions gratuites SBCF (date limite des demandes pour la première date limite d'inscription et à indiquer dans l'éditorial SBCF de la NewsLetter de mai).

NB post réunion : l'existence de soutiens sous forme d'inscription gratuite était déjà mentionnée sur le site de BtC2018. Il faudra juste augmenter le nombre de soutiens à 10.

### 4- Signature du contrat BoC et proposition de marketing Wiley

En attente de la signature du contrat.

Politique de publicité classique de la part de Wiley.

Pas de page de pub de la part de BoC pour un envoi sur la liste de diffusion de la SBCF

Il y a un business meeting prévu en Mai (16 ou 22) avec RMM, AB et SFmu et BoC-

Wiley

Wiley demande la politique de confidentialité de la SBFC (à mettre sur le site internet)  
Sans nouvelles, il reviendra à la SBCF faire la publicité pour BoC qui souffre d'un défaut de connaissance dans la communauté,

#### 5- Divers

**ITMO SBCF SFBD** : Principe pour un meeting avec un mélange des deux domaines acquis. Contrairement à ce qui est proposé par l'ITMO, Anne souligne qu'il faudrait le faire à Paris pour éviter les problèmes de déplacements.

Toujours en attente du retour de la SFBD (Laure Bailly-Cuif).

De manière générale, nous aurions intérêt intensifier la communication avec la SFBD, cette journée serait un très bonne occasion.

**Préoccupation des enseignants de SVT sur la réforme des programme afin que nous réfléchissions à la façon dont la SBCF pourrait s'impliquer dans cette action.**

Demande via la SFI qui a eu un contact avec l'association des SVT pour une action de soutien.

FN prend contact avec les représentants en soulignant qu'il n'y a pas d'action politique habituellement et pour voir comment la SBCF peut aider par ailleurs, via la formation continue des professeurs ou des actions de vulgarisation.

#### **Investissement de la SBCF à prévoir ?**

Réflexions pour un investissement éventuel : proposition de FN de soutenir des actions vers le grand public : Labo ouvert, bus avec démonstration, eLearning, MOOC....

**Pour les prix JC et de thèse**, MHV souligne qu'il y a peu de femmes dans les lauréates, il faudrait donc regarder s'il y a un biais au niveau des candidatures ou si c'est lors de l'attribution que cela se joue. MHV se charge de collecter les informations.

**Pour le conseil** : Concernant le Web, préparer ce qu'il faut déléguer aux Membres du conseil, en considérant aussi le fil tweeter.

*Fin de la réunion 10:00*