

Réunion du Conseil

Mercredi 17 Janvier 2018 à l'Institut Cochin, Salle R Franklin

Présents : Arnaud Echard, Anne Blangy, Hélène Barelli, Frank Lafont, Florence Niedergang, Bénédicte Delaval, Vincent Gâche, Raphaël Gaudin, Alexis Gautreau, Stéphanie Miserey-Lenkei,

Invités : Atout.com (Elysaabeth Cortade), Adel Al Jord

Excusés : Jacky Goetz, Marie-Hélène Verlhac, Isabelle Tardieux, Philippe Chavrier

Début de la réunion : 10:30

Préambule : Remise du prix de thèse à Adel Al Jord.

Arnaud remercie Bénédicte, Raphaël, Stéphanie et Vincent pour leur analyse des dossiers.

Il félicite ensuite le lauréat, lui remet un « diplôme » et le chèque de 1500€.

Il lui confirme sa participation au congrès « Building the Cell » de Septembre 2018 pour une présentation courte de ses travaux.

Présentation par le récipiendaire au Conseil de ses travaux de thèse à L'IBENS avec Alice Meunier et ses projets de post-doc au collège de France chez MHV.

Intervention d'AE sur un rapide bilan de la mandature lors de sa dernière présidence de session du Conseil : mise en place du prix de thèse, du nouveau site internet qui est très important pour la visibilité de la société, et du contrat pour BoC avec Wiley pour les 7 prochaines années.

1- Vote sur la proposition de Contrat BoC /Wiley.

-C'est un contrat qui engage sur les 7 prochaines années. Il est prévu que les deux sociétés (SBCF, SFMu) récupèrent 50% des bénéfices (estimation à $\pm 30\%$: 45-70k€/SBCF en fonction de la politique d'édition).

-Un planning doit être établi pour la politique annuelle de marketing.

-Il y a eu une relecture par Arnaud, Hélène, Anne, et la juriste du cabinet comptable sollicitée par Hélène, tous les points épineux ou non clairs ont théoriquement été discutés : certains points doivent être discutés en relation avec la SFMu :

-sub-licencing : précision à demander,

-il est proposé dans le draft du contrat que tous les membres aient un accès gratuit mais en contrepartie la SBCF donnerait la mailing list (2800 noms). Or, cela n'a pas été le cas avant et il faut voir comment disposer de cette liste. La position du conseil reste que nous ne souhaitons pas donner la liste des membres, mais plutôt diffuser les messages de la part de BoC à nos membres via notre liste.

RQ--> demande à la CNIL pour la gestion des listings (AtoutCom)

-Open access : pas de frais pour les membres et pas d'obligation de l'éditeur ;

-Date de paiement de l'avance du reversement des royalties qui a lieu en année N-1 est bien précisée, elle sera faite avant septembre mais la date de paiement du solde des royalties n'est pas du tout précisée : demander à ce que le versement du solde soit versé au plus tard en Mars de l'année N

-Annual exchange rate : les souscriptions sont perçues en différentes devises dépendant des différents pays, il y a une première conversion en £ et le paiement aux deux sociétés savantes se fait en euros. Le taux de change fixe moyen avec son mode de calcul doit être précisé.

-Fin de contrat : il n'y a pas de rupture ("casse") possible pour les deux parties (éditeur/sociétés savantes). Douze mois avant la fin du contrat, la discussion commence pour le renouvellement (à échéance du terme il est possible de changer d'éditeur). Si la SBCF ne souhaite pas renouveler le contrat avec Wiley, elle doit communiquer à Wiley les offres obtenues auprès d'autres Editeurs. Il est indiqué dans la proposition de contrat que si Wiley propose une contre-offre dont les termes financiers seraient meilleurs que ceux des autres Editeurs approchés, alors la SBCF devrait accepter de rester avec Wiley. À revoir car la volonté de rupture n'est pas forcément liée au coût de gestion. Les clauses de rupture du contrat devraient être modifiées pour qu'elles ne soient pas que financières mais aussi qualitatives (par exemple une politique de publicité pour BoC défaillante qui avait été une des causes de la rupture de contrat avec Portland, l'éditeur précédent du journal).

-Pour chaque meeting de la SBCF, celle-ci s'engage à communiquer sur BoC et encourage l'audience et les intervenants à publier dans BoC.

Discussion sur la politique éditoriale du journal : La cascade de soumission de Traffic vers BoC commence à porter ses fruits. MAIS Il faut absolument faire des messages de publicité : Arnaud doit relancer cette demande, notamment en demandant à René-Marc Mège d'insister auprès de Wiley pour qu'ils nous fournissent au plus vite un mail de pub à transmettre aux membres de la SBCF.

Les revues suite à des meetings scientifiques sont un bon créneau. Il faut être pro-actif pour les congrès, solliciter les jeunes qui ont donné des présentations orales...

2- Prix JC 2018 : calendrier.

+ 4- Assemblée générale et remise du prix JC : où et quand

- Deadline le 5 février, date pour le premier tour : 19 février, et 26 février pour le second. L'annonce sera publiée dans la Newsletter du 9 mars 2018.

→ mailing à faire pour ce vendredi 19 janvier puis diffusion dans les Instituts par les membres.

Personnes en charge : AE, AB, HB, FL, AG, PC, VG, MHV - suppléante BD et RG (pour le second tour s'il y a des candidats des groupes des membres du jury).

-Atoutcom vérifie la validité des demandes.

-Date de remise du Prix: →Doodle entre 28 mai et le 1er juin 2018, @Cochin ou @Curie ?

-Une discussion s'engage entre des formules avec invitation d'un intervenant senior ou avec des short talks des boursiers SBCF.

→ décision : 13:30 AG, 14:30 Prix/talk, 15:30: 4 short talks parmi les 13 boursiers SBCF 2017. AE et AB préparent un mail de contact pour les inviter à présenter leur travail.

→ pour l'an prochain prévoir une journée SBCF avec des interventions uniquement par les jeunes de la société comme suggéré par AG (cf point divers).

3- Elections 2018 : Calendrier, sortants et candidats dans le bureau.

Début avril (2-9), mise en œuvre par Yhello, appel le 15 février avec un mois de préavis pour les candidatures (15-février-15 mars). HB rappelle qu'Adriaan est disposé à prendre en charge les élections au besoin. AB a envoyé un mail à YHello à propos de la mise en place des élections.

En avril: AB prendra ses fonctions en tant que Pdte.

VG AG JG arrivent à échéance de mandat en 2018.

Futur Vice-Pdt : AE rappelle que AB prend sa suite en tant que Pdt après les élections et qu'il ne se représente pas au Conseil. D'après les statuts, le futur Vice-Pdt deviendra Pdt à l'issue du mandat d'AB dans deux ans. Comme les fois précédentes, le Conseil coopte un nouveau Vice-Pdt avant les élections, qui apparaîtra comme candidat au poste de Vice-Pdt sur le site web de l'élection d'Avril 2018 avec les choix de vote « oui », « non », « abstention ». AE rappelle que traditionnellement le Vice-Pdt est choisi parmi les membres du Bureau (pour avoir la meilleure connaissance possible du fonctionnement de la SBCF) mais ceci n'est pas imposé par les statuts.

AE fait part du fait que FL (secrétaire général jusqu'en 2019) est candidat à la vice-présidence après des contacts établis avec les Pdt et Vice-Pdt. AE demande si d'autres personnes se portent candidat au poste de Vice-Pdt. HB (Trésorière jusqu'en 2019) ayant assumé depuis 2008 une fonction importante mais très prenante et technique de gestion financière (budget géré entre 350 k€ et 450 k€ de mouvements financiers/an, 2 à 3 congrès/an) à la SBCF se déclare intéressée par le poste de vice-présidente de la SBCF et propose donc sa candidature. Elle précise que dans le cas où elle deviendrait Vice-Présidente, elle continuerait à former SML (Vice-Trésorière) qui va passer Trésorière de la SBCF pour assurer un suivi optimal pour la santé financière de la SBCF. La démission de René-Marc Mège (ex trésorier-adjoint) pour devenir éditeur en chef de BoC avait annulé la possibilité de passage de relai au mandat précédent, il y avait donc eu réengagement de HB au poste de trésorier pour ne pas mettre en péril la SBCF. Pas d'autres candidats se déclarent.

→ Comme il y a des personnes absentes, il est décidé que AE va envoyer un mail à tous les membres du Conseil pour connaître si il y a d'autres candidats, avec réponse la semaine suivante. Une fois connue les éventuelles autres candidatures, AE demandera à tous les membres du Conseil de voter pour un nom et d'envoyer leur vote confidentiel directement à Elysebeth d'AtoutCom. En fin de semaine prochaine, il y aura donc vote et désignation du/de la futur/e Vice-Président/e de la SBCF.

5- Point sur les meetings SBCF (ITC 2017, BTC2018, Adhérence 2018)

-ITC: des sommes sont payées par la SBCF et AtoutCom. Les relances sont à faire dans un premier temps par AtoutCom, avec l'aide des organisateurs et par AB en cas d'absence de réponse pour les 5 défauts de paiement d'inscription, les organisateurs s'occupent de la subvention Rennes Métropole.

-->prochain meeting à Lyon (organisateur Christophe CHAMOT (PF imagerie ENS) avec VG. Christophe Chamot (plateforme imagerie de l'ENS Lyon) veut bien participer, s'il n'organise pas tout seul. VG avise Christophe Leterrier, qui pourrait faire le suivant avec d'autres personnes à Marseille (ITC2021), dont Didier Marguet et PF Lenne.

-BTC Inscription : étudiants 250€/250€ après le 14 juillet, Pasteuriens 300€/350€ ; regular

375€/450€, toujours avec 10% de réduction si plus de 3 inscriptions/labo, et 6 bourses de voyage. Présence de JCB, CurrBio, NCB, CB, l'organisation d'une table ronde est à discuter. L'ITMO finance des déplacements notamment d'Ohsumi, l'ARC doit signer une convention (envoi à AtoutCom). Il faut revoir comment organiser une session « meet the editors » informelle.

--> semaine prochaine envoi d'un mail d'annonce pour BTC.

--> doodle à organiser (AtoutCom) pour les organisateurs.

-ADHERENCE 2018 : utilisation du CNRS comme gestionnaire. HB précise qu'elle a pu obtenir l'engagement par mail de la gestionnaire CNRS qu'un reversement des bénéfices éventuels sera possible (ce point étant souvent délicat du moins sans prélèvement par le CNRS quand il est gestionnaire). Il n'y a pas de financement de la SBCF puisque congrès de la SBCF ! La SBCF donnera des bourses sous forme d'inscriptions gratuites. Jacky est organisateur représentant de la SBCF, on attend un retour de sa part sur le suivi de l'organisation.

6- Bilan ASCB 2017

Les keynotes furent excellentes.

L'application EMBO est très pratique, mais l'organisation était celle d'un meeting ASCB classique et la visibilité européenne assez faible.

HB fait le bilan de l'opération ASCB 2017. Il y a eu 160 passages sur le stand qui fut tenu par Sylvie Robine (ITMO BCDE), Mireille Guyader (Inserm) et Sarah Mondet (ambassade de France à Washington US), ainsi que, de façon plus épisodique, des membres de la SBCF et des jeunes lauréats des prix de voyage.

Coût : environ 4000€ / 2 entre ITMO et SBCF + pour celle-ci un financement par l'opération clés USB de 2600€ donc amenant à un coût voisin de zéro pour la SBCF. Il faut noter que les frais de S Robine, M Guyader et S Mondet ont été pris en charge par leurs institutions respectives. Cependant, recommandation de ne plus poursuivre l'opération des clés, car beaucoup de travail et HB a pu mesurer un enthousiasme peu marqué des DU à y participer, souvent la raison était que leur pdf ou plaquette d'Institut n'était pas à jour, mais pour 2 d'entre eux le retour sur investissement était difficile à juger (participation demandée 300€) .Si on continue, il faudrait trouver un autre moyen d'auto-financement du stand.

La tendance est à poursuivre l'idée de faire un stand Cell Biology in France pour la SBCF , mais c'est dépendant bien sur d'un point de vue financier + présence sur place de la position de notre partenaire Thierry Galli avec l'ITMO BCDE à poursuivre l'expérience ou pas. Les discussions avec les post-docs aux US en quête d'informations notamment américains cette année, atteste de l'utilité de l'information (FN, HB). On attend les réponses des participants au questionnaire de Mireille et Sylvie pour faire le point.

Table ronde « study in France" = 5 personnes sont venues (il n'y a plus de talk possible depuis cette année).

Une pré-réservation a été effectuée par HB pour le congrès de 2018, qui permet de diminuer significativement le coût du stand et surtout d'obtenir un meilleur emplacement (en dehors de la zone réservée aux associations non-profit assez excentrée dans le hall d'exposition), mais il faudrait la valider pendant le mois de janvier (deadline le 2 février).

→ voir avec ITMO si l'ITMO veut y retourner en 2018. Demander à Thierry G la position de l'ITMO, s'ils n'y vont pas, on ne peut pas tenir le stand, à moins d'investir pour payer une ou deux personnes. S'ils y vont, il faut y aller aussi.

7- Bilan des bourses et soutiens aux congrès 2017

Il y a eu 13 bourses en 2017 pour un montant de 9500 € et 5000 € pour les 4 congrès financés mais il manque les décisions du mois de décembre.

8- Questions diverses

AG: de retour d'un meeting au UK: les intervenants sont uniquement des jeunes (communication sur des histoires non publiées sur une thématique et avec posters). Les PI viennent rencontrer les post-docs. Chacun gère ses déplacements et hébergement. L'inscription est de 20£ - Pourrait être proposée en alternance avec BtC. Réflexions à mener (lieu Polytechnique/AG ?).

9- Training Site internet et Compte twitter

Utilisation du compte pour la gestion des événements, des offres d'emplois, équipes etc...

Compte Twitter, pour y avoir accès : twitter@sbcf.fr et mot de passe EchardBlangy. Il faudra mieux organiser les tweets et retweets des articles des membres et informations SBCF. Elysa propose de gérer les twitts de rappel des dates et inscriptions, résultats des prix etc. C'est une bonne idée pour décharger les membres de cette partie plus administrative.

Fin de la réunion 14:30